

**EEN  
IJZERSTERKE  
SOCIAL MEDIA POST SCHRIJVEN**

**DOOR: RACHELLE VERHAGE**

**MESSAGING SPECIALIST**

Hoi!

Leuk dat je mijn e-book aan hebt gevraagd. Meer een PDF, maar ik bied graag meer waarde en minder uiterlijk vertoon. *There, I said it.* Hoe ik dit bedoel? Dat lees je in dit e-book.

Even snel iets over mij.

Op mijn 35e ging ik naar de Schrijversvakschool. Een droom die ik al had vanaf dat ik 7 jaar jong was en iemand aan mij vroeg wat ik later wilde worden. “Schrijver en beroemd,” antwoordde ik. Schrijven is mijn grote liefde. Als ondernemer is het schrijven dan ook volledig verweven in mijn bedrijf en is het voor mij een soort pianospel. Elke dag weer.

Na twee boeken, een tijdschrift en meer dan 1000 blogs geschreven te hebben durf ik mezelf wel expert te noemen. In? Het brengen van je boodschap. ***Messaging Specialist*** dus. Wat is jouw boodschap en hoe zorg je dat je die overbrengt op jouw doelgroep. Transparant, zuiver, rauw en authentiek.

Authentiek, daar is dat woord weer.

We willen het zijn, maar weinig mensen zijn het echt.

Ben ik het online? Een goede 80%, misschien nog wel minder.

Online jezelf zijn is lastig, *i know*.

We hebben te maken met duizenden berichten die we dagelijks (en dus ook onze doelgroep) onder ogen krijgen. Honderden collega's die prachtige (vinden wij) posts schrijven waar we onzeker van worden én met onszelf. Onszelf? Ja. Wat houdt jou tegen om helemaal jezelf te zijn online? Angst? Overtuigingen? Precies.

Maar ik dwaal af.

Hoe schrijf je nu die KILLER POST? Wat is daarvoor nodig? In dit e-book geef ik je flink wat tips die jij kunt toepassen op jouw Social Media. **Tip 1** wil ik je direct geven, waarom doe jij wat je doet? Wat is (nu) jouw (levens)missie? Denk hier goed over na. Jouw krachtigste tool is namelijk zelfkennis. Maar daarover later meer. Laat ik beginnen met de tips.

## Dé tips. Hier komen ze!

Een Social Media post, we schrijven ze allemaal. Elke dag. Maar. Hoe zorg je nu dat jij echt gaat raken bij het schrijven van jouw post.

**Vraag jezelf in eerste instantie na het schrijven van je post het volgende af,**

Schrijf je dit oprecht of heb je een verborgen agenda?

Wees transparant naar je doelgroep, want ze zijn niet gek. Ze hebben trucjes door, juist omdat er nu zoveel waarde te vinden is op het Internet. Keep it real.

### Tip 1

Speel met bijvoeglijk naamwoorden.

Deze woorden creëren en beschrijven een gevoel.

*“Daar hangt een spiegel”*

*“Daar hangt een antieke spiegel”*

### Tip 2

Gebruik de kracht van metaforen. De kracht van een metafoor ligt in het feit dat metaforen een beroep doen op ons creatieve vermogen. Ze kunnen het bestaande denkpatroon dus goed doorbreken.

*Voorbeeld:* Het was net als een stuwmeer dat steeds voller liep als ik mijn gevoelens inslikte en mijn grenzen niet goed aangaf. Tot het punt waarop de stuwdam brak en alles eruit kwam.

### Tip 3

Je of jij?

Als je écht iets wil benadrukken dan type ik JIJ, als het "rustiger" kan is het JE.

Met JIJ voelen mensen zich meer aangesproken.

Gebruik nooit JULLIE. Jouw doelgroep is vaak één persoon. Mits je een vereniging of een school vissen wilt aanspreken.

#### **Tip 4**

Tone of Voice

Ontwikkel je eigen unieke Tone of voice. Wat zijn woorden die je vaker gebruikt?  
Hoe schrijf jij: Luchtig, diepzinnig, spiritueel? Humoristisch?

#### **Tip 5**

Maak goed (en creatief) gebruik van punten, witregels, komma's, haakjes etc. *#leestekens*  
Ze zijn er niet voor niets. Het maakt de tekst zoveel gemakkelijker om te lezen.

#### **Tip 6**

Waar heb jij écht iets over te zeggen? Wat wil jij écht delen? Schrijf daarover. Schrijf niet over onderwerpen waarvan je denkt dat je erover moet schrijven. Zorg dat je jouw vuur en energie in je post terugleest.

#### **Tip 7**

Zorg dat je ook waarde deelt. Werk dus aan je relevantie. Wat breng jij ter tafel? Laat dat ook zien. Wees niet bang om die waarde te delen, ze hebben jou (dé expert) nodig om de vertaalslag naar hun leven of business te maken.

## En tenslotte ...

Wees niet bang om te schrappen. Schrap onnodige woorden en zinnen die niets bijdragen aan je verhaal. Wees dus kritisch op je eigen teksten.

O! Nog een tip: Lees je post hardop voor. Zo hoor je hoe hij klinkt en waar dus een zin niet lekker loopt. **Sneak** ik er nog een extra tip in.

Wat ik dus eigenlijk wil zeggen.

Leer jezelf heel goed kennen. Weet waar jij voor staat en wees niet bang om het naar buiten te brengen. Ook al schuurt het wellicht. Ook al ontstaat er discussie.

Je kunt nooit iedereen te vriend houden, dus probeer dat ook niet.

Zelfkennis is wat mij betreft één van de krachtigste tools.

Denk, schrijf, studeer, groei, leer..

Allemaal om jezelf beter te leren kennen, zodat jij aan de hand van die kennis kunt gaan schrijven. Dan komt het volledig uit jezelf.

*Last but not least, have fun!*

Oefenen, Oefenen, Oefenen... Door het te gaan doen, leer je!

Blijf jezelf dus verbeteren.

1

“Don’t be afraid to write CRAP  
Because CRAP makes a great fertilizer”

-Jessica Brody-

---

<sup>1</sup> [www.rachelleverhage.nl](http://www.rachelleverhage.nl)